|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SWOT-Analyse**  Unternehmen: Mustermann AG  Durchgeführt durch: Vertriebsteam  Datum: 10. Juli 2020 | | Unternehmensanalyse | |
| **Stärken** (Strengths)  S1: Musterstärke  S2: Musterstärke  S3: Musterstärke | **Schwächen** (Weaknesses)  W1: Musterschwäche  W2: Musterschwäche  W3: Musterschwäche |
| Umweltanalyse | **Chancen** (Opportunities)  O1: Musterchance  O2: Musterchance  O3: Musterchance | Aus welchen Stärken ergeben sich neue Chancen?  SO1: Mustertext  SO2: Mustertext  SO3: Mustertext | Schwächen eliminieren, um neue Chancen zu nutzen  WO1: Mustertext  WO2: Mustertext  WO3: Mustertext |
| **Risiken** (Threats)  T1: Musterrisiko  T2: Musterrisiko  T3: Musterrisiko | Welche Stärken minimieren Risiken?  ST1: Mustertest  ST2: Mustertext  ST3: Mustertext | Strategien, damit Schwächen nicht zu Risiken werden?  WT1: Mustertext  WT2: Mustertext  WT3: Mustertext |