|  |  |
| --- | --- |
| **SWOT-Analyse**Unternehmen: Mustermann AGDurchgeführt durch: VertriebsteamDatum: 10. Juli 2020 | Unternehmensanalyse |
| **Stärken** (Strengths)S1: MusterstärkeS2: MusterstärkeS3: Musterstärke | **Schwächen** (Weaknesses)W1: MusterschwächeW2: MusterschwächeW3: Musterschwäche |
| Umweltanalyse | **Chancen** (Opportunities)O1: MusterchanceO2: MusterchanceO3: Musterchance | Aus welchen Stärken ergeben sich neue Chancen?SO1: MustertextSO2: MustertextSO3: Mustertext | Schwächen eliminieren, um neue Chancen zu nutzenWO1: MustertextWO2: MustertextWO3: Mustertext |
| **Risiken** (Threats)T1: MusterrisikoT2: MusterrisikoT3: Musterrisiko | Welche Stärken minimieren Risiken?ST1: MustertestST2: MustertextST3: Mustertext | Strategien, damit Schwächen nicht zu Risiken werden?WT1: MustertextWT2: MustertextWT3: Mustertext |