**Marketingkonzept**

Interne Analyse

externe Analyse

Marketingziele

Marketing-  
strategien

Product

Price

Place

Promotion

People

Budget

Umsetzung

Controlling

Mustermindmap

Projekt: Musterprojekt

Projektleiter: Andrea Muster

Datum: 21.11.2020

Process

1. Analyse



2. Strategie



3. Marketingmix



4. Implementierung

